



Roel Mühlstaff <roel.muhlstaff@gmail.com>

Fwd: NIEUWS! nr. 16, december 2024

1 bericht

Hans Boonstra <boonstra@nedvast.eu>
Aan: Roel Mühlstaff <muhlstaff@hilversumbusinesscenter.nl>

24 december 2024 om 11:55

----- Forwarded message -----

Van: **OV Hilversum Zuidwest** <info@ovhilversumzuidwest.nl>

Date: di 24 dec 2024 om 10:19

Subject: NIEUWS! nr. 16, december 2024

To: <boonstra@nedvast.eu>



ONDERNEMERSVERENIGING
HILVERSUM ZUID WEST
Samen Sterk!

NIEUWS! nr.16 december 2024www.ovhzw.nl

Gewaardeerde leden en relaties,

- * Bestuur
- * Nieuwjaarsborrel
- * Van het PMO Team
- * Interview Bart Heller, Roel Mühlstaff en OVHZW, betaald parkeren
- * Wist je dat van alles wat
- * Tomingroep geeft antwoord
- * Nieuwe leden

Bestuur

Beste leden en relaties,

Dit is de laatste Nieuws! van 2025.

Het was een bewogen jaar waarin de gebiedsagenda een rode draad was door het hele jaar heen.

Op 18 december is de gebiedsagenda 2025-2040 door de raad vastgesteld. Dit werd gevierd met koffie en een mooie taart.

Wij bedanken iedereen die heeft meegeholpen om dit tot stand te laten komen.



Reminder:

Nieuwjaarsborrel

Woensdag 15 januari 2025

Aanvang: 17.00 uur

Gastbedrijf: Bouwmaat XL op de **1e Loswal 13** in Hilversum.

Aanmelden graag via secretariaat@ovhzw.nl



www.bouwmaat.nl/hilversum



foto's Nieuwjaarsborrel 2024 bij Sligro Hilversum

Van het PMO Team

Ook het Parkmanagement Team heeft in 2024 stappen gezet. De enquête is door velen ingevuld en geeft ons input om hiermee aan de slag te gaan.

De kernactiviteiten van 2025 zijn dan ook schoon, heel en veilig. Wij delen uitslagen van de enquête in de Nieuws special Samen Veilig Ondernemen en zullen dit het hele nieuwe jaar voortzetten met de te nemen acties en resultaten.

Voor de december maand geldt:

Laten we samen de parken in de decembermaand veilig houden. Ruim pallets op en laat geen materiaal buiten liggen. Zeker de dagen rondom oud en nieuw is het advies van politie en brandweer om alles zoveel mogelijk af te sluiten.

Interview Bart Heller, Roel Mühlstaff en OVHilversum Zuidwest

Gemeente en ondernemers komen tot creatieve oplossing betaald parkeren bedrijventerreinen

Betaald parkeren op bedrijventerrein Zeverijnstraat? Door dat nieuws waren de ondernemers onaangenaam verrast. Kon dat niet anders? Het bedrijventerrein sloeg de handen ineen met Ondernemersvereniging Hilversum Zuidwest en ging gezamenlijk in gesprek met wethouder Bart Heller. Met elkaar kwamen ze tot een oplossing waar iedereen blij mee is.

Hilversum krijgt een steeds groter betaald parkeergebied. Dat gebeurt in fases, waarbij alle wijken tot en met de buitenring aan de beurt komen.

Op 1 februari 2025 voert de gemeente betaald parkeren in voor het gebied Oude Haven en het bedrijventerrein Zeverijnstraat.



"De ondernemers schrokken enorm van het nieuws over betaald parkeren", vertelt Roel Mühlstaff van Hilversum Business Center namens de bedrijven aan de Zeverijnstraat.

"Mensen waren bang dat hun personeel en klanten niet meer konden parkeren en daardoor weg zouden blijven of hun baan opzeggen. Met het openbaar vervoer komen is niet voor iedereen haalbaar.

Hilversum krijgt een steeds groter betaald parkeergebied. Dat gebeurt in fases, waarbij alle wijken tot en met de buitenring aan de beurt komen. Op 1 februari 2025 voert de gemeente betaald parkeren in voor het gebied Oude Haven en het bedrijventerrein Zeverijnstraat. "De ondernemers schrokken enorm van het nieuws over betaald parkeren", vertelt Roel Mühlstaff van Hilversum Business Center namens de bedrijven aan de Zeverijnstraat. "Mensen waren bang dat hun personeel en klanten niet meer konden parkeren en daardoor weg zouden blijven of hun baan opzeggen. Met het openbaar vervoer komen is niet voor iedereen haalbaar.

"De Zeverijnstraat-bedrijven besloten de handen ineen te slaan met Ondernemersvereniging Hilversum Zuidwest. Hieronder vallen de bedrijventerreinen Havenkwartier, Zeverijnstraat en Kerkelanden, die het oplossen van parkeerproblemen in de gebiedsagenda hebben staan en waar betaald parkeren later in 2025 ook wordt ingevoerd. Bart Heller: "Met betaald parkeren in de wijken willen we de straten teruggeven aan de bewoners en bezoekers. Maar toen we besloten het betaald parkeergebied uit te breiden, hebben we nooit specifiek over bedrijventerreinen gesproken. Nadat we signalen kregen dat ondernemers zich zorgen maakten, zijn we het gesprek aangegaan.

"In dat gesprek was één ding duidelijk: betaald parkeren is ook op de bedrijventerreinen onontkoombaar. "Het is namelijk een oplossing voor bestaande problemen", zegt Gerrit Mol, parkmanager van de Ondernemersvereniging Hilversum Zuidwest. "Ondernemers hebben last van vrachtauto's, bestelbussen, touringcars en campers die nu op de terreinen staan. Klanten en medewerkers kunnen daardoor soms niet parkeren.

"In het gesprek tussen de wethouder en de ondernemers kwam het tot een oplossing. Op 1 februari wordt óók op het bedrijventerrein Zeverijnstraat betaald parkeren ingevoerd, maar alleen tussen 21.00 en 7.00 uur. Heller: "Zo voorkomen we dat mensen vanuit de woonwijken het terrein 's avonds en 's nachts gebruiken of dat langparkeerders plaatsen bezet houden waardoor de doelgroep er niet kan parkeren. In het najaar gaat dezelfde regeling gelden voor de bedrijventerreinen Havenkwartier en Kerkelanden. Voor die tijd gaan we nog in gesprek met de ondernemers"

"Bart kwam met deze creatieve oplossing", vertelt Roel Mühlstaff. "Dat was al verrassend, maar dan moet het nog wel gebeuren. De échte verrassing is dat de gemeente het daadwerkelijk op deze manier gaat invoeren. Daarvoor moet ik de gemeente een compliment geven. Zelfs huurders vinden het bijzonder dat we dit gezamenlijk voor elkaar hebben gekregen.

"Alle betrokkenen zijn positief over deze samenwerking tussen de gemeente en de ondernemers.

Heller: "Voor ons was het van essentieel belang dat de ondernemers het er grosso modo over eens waren dat het invoeren van betaald parkeren ook voor oplossingen kan zorgen. Er lag een eenduidig verhaal.

" Gerrit Mol van de ondernemersvereniging is blij dat er nu een oplossing is om het vele lang- en foutparkeren tegen te gaan. "Veel mensen roepen dat betaald parkeren vervelend is. Daarom willen we uitleggen waarom we het doen: voor klanten, medewerkers en iedereen die zaken doet op de bedrijventerreinen."

Wist je dat? Van alles wat!

* Alle links bij elkaar

Calamiteitenkaart op [onze website](#)

Melding Openbare Ruimte (MOR) <https://meldingen.hilversum.nl/incident/beschrijf>

Meld een vermoeden www.meldeenvermoeden.nl

Meld uw camera aan bij de politie <http://www.politie.nl/cib>

Ondermijning melden/ Meld Misdaad anoniem www.meldmisdaadanoniem.nl

Whatsapp aanmelden 0628442253 zie voorwaarde op [onze website](#)

Platform Veilig Ondernemen www.pvo-middennederland.nl

* Agenda 2025

* **7 januari**, AED training van 12.00 uur – max 14.00 uur. Locatie van Haren.

* **15 januari**, nieuwjaarsborrel bij Bouwmaat XL.

* **Maart**, veiligheidsevenement.

* **Mei**, ALV bij de Koepel.

* **Juni/juli**, zomerborrel bij Volkershout.

* **Oktober**, week van de Veiligheid.

* **November** ALV, wie vind het leuk om gastbedrijf zijn?

* Diverse workshops.

● **Zwerfafval van McDonald's** melden bij 0651006389. De bakfiets van McDonald's haalt na de melding het zo spoedig mogelijk weg.



* AED training januari.

Handelen wanneer elke seconde telt. Iedereen mag en kan reanimeren en u kunt het niet fout doen.

De enige fout is wanneer u niets doet!

Iedere week worden er 350 Nederlanders getroffen door een hartstilstand. Bij reanimatie geeft u iemand een kans op overleven, wanneer u een A.E.D (automatische externe defibrillator) kunt gebruiken verhoogt u de overlevingskans tot wel 70%. Iedereen mag en kan reanimeren en u kunt het niet fout doen. De enige fout is wanneer u niets doet!

Wilt u weten wat u kunt doen, hoe het werkt en weten waarom het zo belangrijk is dat u dit apparaat kunt bedienen?

Volg deze cursus dan bent u helemaal op de hoogte, de cursus is ongeveer 2 uur.

Daarin krijgt u uitleg waarom en hoe en daarna veel oefenen van de reanimatie incl. het toepassen van de AED.

AED locaties zijn terug te vinden op de calamiteitenkaart.

Datum: 7 januari 2025 van 12.00 uur - 14.00 uur.

Locatie gastbedrijf: van Haren Sport. [Franciscusweg 247 Hilversum](#)

Kosten: €25,00 (vaak vergoed de zorgverzekeraar deze dus kijk het even na).

Aanmelden: secretariaat@ovhzw.nl



* Ondernemerspanel

Aanmelden voor het ondernemerspanel is in ons aller belang!

Via deze link: <https://panelondernemers.nl/hilversum/aanmelden/>

Het Fitste Bedrijf van Hilversum 2025

Ook bestuur en PMO Team doen mee met de challenge. We hebben er zin in!

Worden jullie Het Fitste Bedrijf van Hilversum?

Een mooi voorbeeld van twee ondernemers uit onze vereniging die elkaar opzochten voor een samenwerking. Feel Good Fitness Factory en Ready2Improve organiseren vanaf 20 januari de challenge Het Fitste Bedrijf van Hilversum.

Een maand lang strijden ondernemers uit Hilversum met en tegen elkaar om zoveel mogelijk beweeg kilometers te maken. Feel Good Fitness Factory en Ready2Improve helpen jullie je doelen te halen door onder andere speciale sportlessen aan te bieden en workshops over gezonde leefstijl. De winnaar mag zichzelf een jaar lang Het Fitste Bedrijf van Hilversum noemen. Meedoen kan al met een team van maximaal 10 deelnemers. Leer je collega ondernemers in de buurt kennen en daag elkaar uit om meer te bewegen!

Als ondernemersvereniging ondersteunen wij dit initiatief van harte en willen we graag een team aanleveren vanuit de vereniging. Wil je meedoen maar werk je bijvoorbeeld alleen?

Meld je dan bij het bestuur, samen gaan we voor de Fitste Ondernemersvereniging!

Voor meer info over deelname stuur een mailtje naar Jojan Veele: jojan_veele@ready2improve.eu of 06 36436060.



www.feelgoodfitnessfactory.nl



www.ready2improve.be



Beste Arjan, Ik wil graag sociaal ondernemen maar wat komt daar bij kijken?

Wat mooi dat je interesse hebt in sociaal ondernemen! Sociaal ondernemen, ook wel maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) genoemd, is inderdaad een waardevolle weg om te bewandelen. Bij sociaal ondernemen gaat het niet alleen om winst maken, maar ook om een positieve impact te maken op de samenleving of het milieu. Dit betekent dat je naast economische waarde ook maatschappelijke waarde creëert – een mooie manier om verschil te maken.

Een sociaal ondernemer heeft altijd een duidelijke maatschappelijke of milieudoelstelling. Denk aan het bestrijden van armoede, het stimuleren van duurzame energie, het bevorderen van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, of het terugdringen van ongelijkheid. Wat jouw focus ook is, sociaal ondernemen biedt tal van mogelijkheden om betekenisvol bij te dragen.

Een belangrijke term binnen sociaal ondernemen is Social Return on Investment (SROI). SROI helpt organisaties hun sociale impact te meten en evalueren, en richt zich op het creëren van maatschappelijke waarde. Bijvoorbeeld door werkgelegenheid te bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. SROI kan waardevol zijn, niet alleen voor de organisatie, maar ook voor de samenleving als geheel. Hier zijn een paar manieren waarop SROI bijdraagt:

- * Bevordering van inclusie: Het kan bedrijven motiveren om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan te nemen, wat bijdraagt aan een inclusieve samenleving.
- * Maatschappelijke impact: Het helpt organisaties om de sociale waarde van hun investeringen te begrijpen, zoals inclusie, meer werkgelegenheid en verbetering van de leefomgeving.
- * Verantwoording: Met SROI kunnen organisaties verantwoording afleggen aan hun stakeholders over de sociale impact die ze realiseren.
- * Gebruik in aanbestedingen: Bij overheidsopdrachten speelt SROI vaak een rol, waarbij van organisaties wordt verwacht dat ze niet alleen focussen op financieel rendement, maar ook op sociale impact.

Een ander belangrijk hulpmiddel voor sociaal ondernemerschap is de PSO Ladder (Prestatieladder Sociale Ondernemen). Dit is een keurmerk dat organisaties helpt hun sociale impact zichtbaar te maken en meet in welke mate ze werkgelegenheid bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De PSO Ladder, beheerd door TNO, is speciaal ontworpen om bedrijven aan te moedigen en te ondersteunen bij het creëren van een inclusieve arbeidsmarkt.

Heb je interesse om stappen te zetten richting sociaal ondernemen? Of wil je meer weten over hoe SROI en de PSO Ladder je kunnen helpen? Neem dan gerust contact op met Tomingroep. Ons team staat klaar om al je vragen te beantwoorden en je op weg te helpen.

Contactgegevens:Email: accountmanagement@tomingroep.nl

Tel: 035-6718126



Nieuwe leden vanaf januari 2024

- * [Trendlaminaat Hilversum](#)
- * [AB Solute B.V.](#)
- * [Ready2improve](#)
- * [Winkelcentrum Kerkelanden](#)
- * [Mrs. Italy](#)
- * [Fuego Tiel B.V.](#)
- * [MotoJon Motorrijles](#)
- * [Automotive-centre Van Nieuwkerk](#)
- * [Hasselt Glas](#)
- * [Zon en Scherm](#)
- * [Wijngaard Zonnestraal](#)
- * [Facility4All](#)
- * [Wisseloord Studio](#)
- * [Larsco B.V.](#)
- * [Volkershout](#)

Tot slot

Het bestuur, PMO Team en commissies wensen iedereen een heel goed en gezond 2025!

Om het nieuwe in te luiden hebben we weer de oliebollen voucher in de bijlage. Hier kan je overheerlijke oliebollen en/of appelflappen van halen bij Zinineenbroodje, zie verder op de voucher voor meer informatie.

Laten we er met elkaar een heel mooi 2025 van maken.

Samen sterk!

Bas Brüll voorzitter en Team




Contact: info@ovhzw.nl

Website: www.ovhzw.nl

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ondernemersvereniging-hilversum-zuidwest



Toekomstbestendig ondernemen naar een energiepositief bedrijventerrein!

 **Voucher-10-bollen-2024.pdf**
305K